



BRÈVE - 3 MARS 2025

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE 2025 : BRASSERIE LICORNE FAIT MOUSSER L'ALSACE AVEC 5 MÉDAILLES OBTENUES

Chaque année, en marge du Salon International de l'Agriculture organisé à Paris, le Concours Général Agricole met à l'honneur le savoir-faire des producteurs français. La catégorie des bières a rassemblé cette année des centaines de brassins venus de tout l'Hexagone : 198 bières ont été primées, dont 54 médailles d'or, 75 d'argent et 69 de bronze. Parmi les brasseries en lice, Brasserie Licorne s'est particulièrement illustrée en décrochant 5 médailles, dont une en or ! Une belle performance pour cette brasserie alsacienne implantée à Saverne dans le Bas-Rhin, qui voit son excellence brassicole une nouvelle fois saluée.



UNE RECONNAISSANCE À LA HAUTEUR DU SAVOIR-FAIRE DE BRASSERIE LICORNE

Depuis 1845, Brasserie Licorne fait la fierté de l'Alsace en développant une gamme variée de bières d'exception. Grâce à une sélection rigoureuse des matières premières, un brassage dans les règles de l'art et une quête constante d'innovation, elle façonne un style unique où l'héritage brassicole rencontre l'audace contemporaine. Une approche entre tradition et modernité incarnée par ses 2 marques emblématiques : **Licorne**, le sceau des bières de dégustation, et **Slash**, la signature des bières de caractère aromatisées.

Lors du Concours Général Agricole 2025, 5 de leurs créations ont brillé en décrochant une médaille !



LE PALMARÈS



BON À SAVOIR : Au sein de ce concours, les médailles d'or, d'argent et de bronze représentent un niveau de qualité du produit jugé et ne constituent pas un podium.



LICORNE ELSASS

CATÉGORIE « BIÈRE BLONDE DE BASSE FERMENTATION »

Une bière dorée issue d'une sélection de houblons et de malts alsaciens des plus nobles qui lui confèrent un caractère doux et rafraîchissant.



SLASH MANGO

CATÉGORIE « BIÈRE AROMATISÉE À »

Une bière à l'amertume discrète qui laisse éclater un bouquet fruité exotique et acidulé pour un parfait équilibre en bouche.



SLASH RED

CATÉGORIE « BIÈRE AROMATISÉE À »

Une bière audacieuse qui sous l'apparente douceur de sa mousse rosée cache l'alliance rebelle de la cerise et de l'amande et offre une bière désaltérante et rafraîchissante.



LICORNE NEIPA

CATÉGORIE « BIÈRE BLANCHE, BIÈRE DE BLÉ AVEC EBC <14 »

Un brassin raffiné à l'amertume discrète qui dévoile des notes intenses de fruits tropicaux, d'agrumes et de fleurs.



SLASH CITRUS

CATÉGORIE « BIÈRE AROMATISÉE À »

Une bière particulièrement rafraîchissante grâce à une palette aromatique combinant yuzu, pamplemousse, citron, citron vert et basilic et une fine pétillance en bouche.

UN CONCOURS D'EXCEPTION AU CŒUR DU SALON DE L'AGRICULTURE

Véritable institution depuis plus de 150 ans, le Concours Général Agricole valorise chaque année l'excellence des produits du terroir français. Organisé sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, il se déroule au Salon International de l'Agriculture et constitue une référence absolue pour les producteurs comme pour les consommateurs.

Pour l'édition 2025, dans la catégorie « Produits », plus de 22 000 références réparties en 19 sous-catégories ont été passées au crible par un jury d'experts, réunissant professionnels des filières, producteurs et consommateurs avertis. Aux côtés des produits laitiers, des miels, de la charcuterie et bien d'autres spécialités encore, les bières ont fait valoir leur haut potentiel.



LE MOT DE BRASSERIE LICORNE

« Qu'elle soit d'or, d'argent ou de bronze, la feuille de chêne du Concours Général Agricole est bien plus qu'une récompense. Elle représente un gage de qualité pour nos consommateurs actuels, mais aussi pour ceux qui n'ont pas encore goûté à nos produits. C'est aussi une belle reconnaissance du travail de nos équipes et une fierté collective. 5 produits primés, une vraie performance pour ces 2 marques qui n'ont pas fini de faire parler d'elles. »



À propos de Brasserie Licorne : Brasserie Licorne rayonne depuis Saverne, en Alsace, et perpétue un savoir-faire brassicole ancestral depuis 1845. Inspirée par le mythe de la licorne et animée par des valeurs de respect, de courage et de générosité, elle développe des bières d'excellence, alliant tradition et innovation. Brasserie à taille humaine, elle s'appuie sur un engagement profond pour la qualité et la créativité, avec une volonté constante de proposer des produits différents. C'est dans le partage de ces traits de caractère que continue de s'écrire sa légende, autour de marques fortes comme Licorne et Slash qui comptent des brassins emblématiques tels Licorne Black et Slash Mango. Avec 189 salariés et un chiffre d'affaires de 100 M € en 2024, Brasserie Licorne s'impose principalement en France grâce à une réseau de distribution en GMS et CHR, tout en poursuivant son développement à l'international.

Pour en savoir-plus, rendez-vous sur le site www.brasserialicorne.com

Informations complémentaires et visuels sur demande

Contact presse

Agence Sophie Benoit Communication
Yglinga Benoit-Joubert
06 63 70 61 69 - yglinga@sbc-groupe.com

Contact Brasserie Licorne

Adeline Gilgert
presse@brasserialicorne.com
06 88 39 42 45